

Motivación hacia la lectura en el alumnado de Educación Infantil y Primaria

M^a Dolores Delgado, Inmaculada Méndez, y Cecilia Ruiz
Universidad de Murcia (España)

La creación de un hábito lector a lo largo de las distintas etapas educativas supone innumerables beneficios que se traducen en una mejora en la competencia comunicativa y en un progreso en todas las áreas de conocimiento. Analizar los aspectos que influyen en este proceso de aprendizaje motiva este trabajo de investigación, que tiene como objetivo conocer la motivación, el interés y el valor por la lectura de 641 escolares de Educación Infantil y Primaria de 4 y 10 años (49% niños y 51% niñas). La recogida de datos se realizó mediante una escala sociodemográfica, actitudes e intereses hacia la lectura y una Escala de Motivación lectora. Los resultados mostraron que existe una relación significativa entre motivación, interés y valor por la lectura; además, pusieron de relieve que existen diferencias respecto a la etapa educativa en cuanto al interés, el valor por la lectura y el índice de motivación lectora. Estos resultados manifiestan la necesidad de diseñar campañas de promoción lectora desde la Educación Infantil, en donde familia y escuela trabajen la motivación y el interés lector, despertando con él la valoración de la lectura y el placer por la literatura, dándole a esta la importancia como base de su desarrollo posterior del menor.

Palabras clave: Lectura, educación infantil, educación primaria, motivación, interés lector.

Reading motivation in Early Childhood Education and Primary School students. Creating a reading habit throughout the different educational stages brings countless benefits which translate into an improvement in communication competence and progress in all areas of knowledge. Analyzing the aspects that influence this learning process motivates this research work, which aims to understand the motivation, interest and value of reading 641 Primary and Early Childhood Education 4 and 10 years olds (49% boys and 51% girls). The data collection was carried out on a sociodemographic scale, attitudes and interests towards reading and the Reader Motivation Scale. The results showed that there is a significant relationship between motivation, interest and value in reading; they also emphasized that there are differences regarding the educational stage in terms of interest, the value in reading and the motivation rate. These results show the need to design reading promotion campaigns from early childhood education, where family and school work motivation and reading interest, awakening with it the assessment of reading and the pleasure of literature, giving it the importance as the basis of its subsequent development of the child.

Keywords: Reading, early childhood education, primary education, motivation, reading interest.

Los datos existentes en nuestro país muestran un bajo aprovechamiento de la lectura, lo que suele indicar que existe una baja motivación lectora desde los inicios de las primeras etapas educativas. En este sentido, es necesario detectar los niveles de motivación lectora, aprovechar el componente lúdico de las primeras lecturas y de ese modo dotar de lectores competentes en niveles educativos posteriores (Pascual, Madrid, y Mayorga, 2013; Roque y Álvarez, 2016; Vicente-Yagüe y González, 2019).

Los beneficios que conlleva un hábito lector son muchos; empezando por el desarrollo del lenguaje y la mejora de la competencia de todas las áreas de conocimiento, hasta la mejora de la comunicación, de las relaciones interpersonales, así como el fomento del futuro laboral y profesional (Dezcallar, Clariana, Cladellas, Badia, y Gotzens, 2014).

La lectura forma parte del desarrollo del lenguaje del menor y es uno de los aprendizajes instrumentales más importantes de las primeras etapas educativas, con una gran influencia en la adquisición de otros conocimientos (Gil, 2011). Esto significa que una dificultad lectora supone una dificultad en el conocimiento de otras áreas de conocimiento. Por este motivo, esta complejidad lleva a respetar los procesos madurativos y de aprendizaje del alumnado (Martín y Navarro, 2016). Por ello, se puede afirmar que no hay periodo crítico en el aprendizaje de la lectura, pero las presiones sociales y las programaciones de aula llevan a muchos centros educativos a comenzar con un proceso para el que, en muchas ocasiones, el menor no está preparado (Carballo y Portero, 2018; García, 2014).

Es imprescindible esforzarse para que las experiencias de aprendizaje sean emocionalmente positivas. Esto se produce cuando el alumnado muestra interés por la lectura. La sociedad que le rodea está llena de estímulos, y uno de ellos es la letra impresa que se encuentra en anuncios, carteles, libros, cuentos... El momento idóneo para el inicio de este proceso depende del propio menor, de la curiosidad que presenta ante el significado de una grafía. Por lo tanto, la curiosidad y la motivación se convierten en punto de partida en este aprendizaje; además, estas contribuyen a la atención y a la concentración del menor, tan necesarias en el proceso lectoescritor (Carballo y Portero, 2018).

Las familias y los centros educativos juegan un papel fundamental, trascendental, en el aprendizaje del menor y, por tanto, del desarrollo del lenguaje y su capacidad comunicativa en sus dos vertientes: oral y escrita (Yubero y Larrañana, 2010). Es imprescindible que el menor se desenvuelva en un ambiente rico, comunicativamente hablando, tanto en casa como en el aula; en donde se desarrollen actividades que promuevan y motiven ese desarrollo (García, 2014). Juegos de sílabas, sonidos, adivinanzas, canciones, rimas, cuentacuentos... deben de llevarse a cabo en un ambiente lúdico que despierte en el alumnado la curiosidad (Carballo, 2014).

El docente tiene una función esencial en las interacciones que se dan. En la propia dinámica del aula debe estar orientada a la buena comunicación, ofreciendo estímulos y el afecto necesario que ayude a generar un clima de confianza, potenciando con ello la autoestima, el autoconcepto y la curiosidad, aspectos fundamentales para la motivación del alumnado en su aprendizaje (López y Encabo, 2002).

De esta forma, la motivación y la curiosidad son elementos esenciales de “aprender a conocer”, en donde se incluye aprender a aprender, uno de los cuatro pilares de la educación que recoge el Informe Delors (1996). Esta competencia abarca los conocimientos necesarios para conocer y comprender el mundo que le rodea, y, de esta forma, poderse desarrollar social y profesionalmente. Esta formación, en la que el estudiante no solo es el objeto sino el protagonista, comienza desde los primeros años y se desarrolla a lo largo de la vida. Por ello, cobra un papel importantísimo aquellos en donde se inicia este proceso y en donde se cimientan las bases del posterior aprendizaje.

Si se analiza el Real Decreto 1630/2006, del 29 de diciembre, por el que se establece las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil, este recoge el disfrute y el interés hacia el texto literario como aspectos esenciales en su enseñanza; además, relaciona la diversión y el juego con el aprendizaje, pero no va más allá en cuanto a motivación y curiosidad en este ámbito. Respecto a la metodología en el aula, el Decreto 254/2008 de la Región de Murcia señala una “iniciación progresiva del gusto literario” (p. 24972), dando importancia al despertar del interés por la lectura y escritura. Teniendo en cuenta lo recogido en la ley, tanto nacional como regional, cabe reflexionar sobre el hecho de que hay un aspecto fundamental que no debe olvidarse en esta etapa educativa, y es que el disfrute por la literatura vuelve a centrar la metodología empleada en el aula. Es decir, sin juego, sin motivación, sin un despertar de la curiosidad, no hay disfrute. ¿Cómo se puede generar en un adulto un hábito lector? Trabajando desde su infancia la literatura de forma lúdica que despierte en él el placer por la escucha y posterior lectura. Así es relevante el papel que la lectura tiene para el rendimiento académico en todas las áreas del currículo, por lo cual es importante buscar formas de mejorar la actitud y los intereses lectores (Castejón, González-Pumariega, y Cuetos, 2019).

Unido a lo anterior, cabe destacar que son escasas las investigaciones en el alumnado de Educación Infantil como objeto de estudio (Vicente-Yagüe y González, 2019). La dificultad a la hora de recabar datos y la no obligatoriedad de esta etapa ha motivado el trabajo en otras, olvidándose de una de las más importantes debido a los grandes cambios que se producen en el desarrollo madurativo y cognitivo del ser humano.

Las investigaciones llevadas a cabo sobre el hábito y el interés lector con alumnado de Educación Primaria ponen de manifiesto diferencias de género no solo en la elección del tipo de libros, sino en el propio interés lector (Artola, Sastre, y Barraca,

2017), poniendo de relieve que las niñas muestran un interés mayor al de los niños, siendo aquellas las que más perduran en el hábito lector (Artola, Sastre, y Alvarado, 2018); es por ello que las chicas muestran a la larga una mayor competencia lectora que los chicos (Meirisuo-Storm, 2006; Pestcher, 2010).

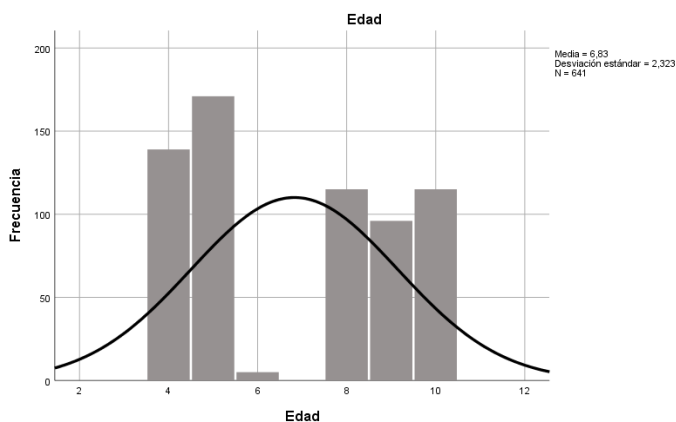
Por todo lo expuesto, el objetivo de este estudio fue analizar la motivación hacia la lectura en escolares de Educación Infantil en comparación con escolares de Educación Primaria, así como analizar si dicha motivación variaba en función del sexo.

MÉTODO

Participantes

Los participantes del estudio fueron 641 escolares siendo 315 de segundo ciclo de Educación Infantil y 326 de segundo ciclo de Educación Primaria de diferentes centros educativos de la Región de Murcia. Se trata de una muestra representativa con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%. En lo que respecta al sexo, el 49% fueron niños y el 51% niñas con edades comprendidas entre los 4 y los 10 años (Véase Figura 1). El 5.1% de los escolares tenía algún diagnóstico de necesidades educativas especiales. Los niveles socioeconómicos de las diferentes áreas geográficas y de los centros educativos fueron promedio.

Figura 1. Distribución de los participantes por edad



Instrumentos

Se administraron varios instrumentos de evaluación que se describen brevemente a continuación.

En primer lugar, se utilizó una escala sociodemográfica (elaborada ad hoc) para medir variables tales como la edad, el sexo, el curso y el tipo de necesidades educativas del alumnado.

En segundo lugar, para medir las actitudes e intereses hacia la lectura se utilizó una adaptación del instrumento validado en español por Artola et al. (2018). La escala fue elaborada inicialmente por Meirisuo-Storm y Sojininen (2012) y evaluaba cinco dimensiones: motivación hacia la lectura, intereses lectores, actitudes hacia la lectura social, percepción de la competencia lectora y motivación hacia el aprendizaje y el estudio. Para nuestro estudio se seleccionó la subescala de motivación hacia la lectura y la subescala intereses lectores. Los valores de fiabilidad alfa de Cronbach son adecuados para dichas subescalas: motivación hacia la lectura ($\alpha = 0.70$) e intereses lectores ($\alpha = 0.57$). Ejemplo de ítems: “¿Te gusta ir a la biblioteca?”.

En tercer lugar, se seleccionó la subescala valor de la lectura de la *Escala de Motivación Lectora* traducida y validada por Navarro, Orellana, y Baldwin (2018). La escala fue originalmente elaborada por Gambrell, Palmer, Codling, y Mazzoni (1996). Dicha subescala posee un valor adecuado de fiabilidad ($\alpha = 0.77$). Ejemplo de ítems: “Cuando me regalan un libro me siento muy feliz”.

Procedimiento

Para la realización del estudio fue necesaria la aprobación por parte del Comité de Ética de la Universidad de Murcia (ID: 2632/2019). Posteriormente, se procedió a solicitar una entrevista con los equipos directivos de los centros participantes para solicitar su participación en el estudio. Tras la obtención de dicho permiso, fue necesario disponer del asentimiento informado de los menores, así como del consentimiento informado de los progenitores. Esto supuso que se excluyeran del estudio los escolares de los cuales no se disponía de dichos consentimientos. Otro de los motivos por los cuales se excluyeron escolares del estudio fue por el hecho de que los instrumentos estuviesen mal cumplimentados o parcialmente cumplimentados. Los escolares respondieron de forma anónima, voluntaria y confidencial.

Análisis de datos

Para los aspectos descriptivos se utilizaron pruebas de frecuencias, porcentajes y medias. Con la finalidad de poder obtener las relaciones entre las variables del estudio se realizaron correlaciones de Pearson. Por otro lado, se realizaron pruebas t de Student para analizar las diferencias entre las variables. Todos los análisis se llevaron a cabo a través del paquete estadístico SPSS -Statistical Package for the Social Sciences- (versión 24.0).

RESULTADOS

Por un lado, tal y como puede apreciarse en la Tabla 1 en lo que respecta a la motivación hacia la lectura, tanto en Educación Infantil como en Educación Primaria, se encontró una correlación significativa positiva con interés hacia la lectura. Asimismo, se encontró una correlación significativa positiva entre valor de la lectura y la motivación hacia la lectura, tanto en Educación Infantil como en Educación Primaria.

En lo referente al valor de la lectura, se encontró una correlación significativa positiva con interés hacia la lectura, tanto en Educación Infantil ($r = .330$; $p < .000$; $n = 315$), como en Educación Primaria ($r = .408$; $p < .000$; $n = 326$).

Tabla 1. Correlaciones entre la motivación hacia la lectura y las principales variables del estudio

	INFANTIL		PRIMARIA	
	Interés hacia la lectura	Valor de la lectura	Interés hacia la lectura	Valor de la lectura
Motivación hacia la lectura	.234***	.242***	.461***	.418***

En lo referente a las diferencias de sexo, en la tabla 2 podemos apreciar que la prueba *t* de Student determinó la existencia de diferencias de medias significativas. Con respecto a la Etapa de Educación Infantil, la motivación lectora fue superior entre las niñas que entre los niños. Sin embargo, en el resto de variables analizadas no se encontraron diferencias de medias significativas en función del sexo de los escolares. En lo que respecta a la etapa de Educación Primaria se encontraron diferencias de medias significativas entre el interés hacia la lectura y entre el valor de la lectura con valores ligeramente superiores entre las chicas. No encontrándose diferencias significativas en la motivación hacia la lectura (Véase Tabla 2).

Tabla 2. Diferencias de sexo en función de la motivación lectora en Educación Infantil y Educación Primaria

	Variable	Niño	Niña	<i>t</i>	<i>p</i>
		<i>M</i> (<i>DT</i>)	<i>M</i> (<i>DT</i>)		
Infantil	Motivación hacia la lectura	2.64 (0.59)	2.78 (0.49)	-2.353	0.019
	Interés hacia la lectura	3.39 (0.77)	3.40 (0.85)	-0.107	n.s.
	Valor de la lectura	2.46 (0.63)	2.54 (0.64)	-1.187	n.s.
Primaria	Motivación hacia la lectura	5.56 (2.08)	5.33 (1.93)	1.072	n.s.
	Interés hacia la lectura	9.06 (3.25)	7.76 (3.06)	3.712	0.000
	Valor de la lectura	6.32 (2.69)	5.46 (2.48)	2.993	0.003

Tabla 3. Diferencias por etapa educativa en función de la motivación lectora

Variable	Educación Infantil	Educación Primaria	<i>t</i>	<i>p</i>
Motivación hacia la lectura	2.71 (0.54)	5.44 (2.00)	-23.655	0.000
Interés hacia la lectura	3.40 (0.80)	8.37(3.21)	-27.099	0.000
Valor de la lectura	2.49 (0.64)	5.87 (2.61)	-22.588	0.000

En la tabla 3 pueden apreciarse las pruebas *t* de Student en las diferentes variables de la motivación, interés y valor hacia la lectura en función de las etapas educativas de Educación Infantil y de Primaria. Así los valores fueron significativamente más altos entre el alumnado de la etapa de Educación Primaria en comparación con la etapa de Educación Infantil (Véase Tabla 3).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados del estudio son indicativos de que la motivación lectora en las etapas de Educación Infantil y en Educación Primaria está relacionada positiva y significativamente con el interés hacia la lectura. Esto hace indicar que el fomento de la motivación lectora supondrá un mayor interés por la lectura. Esto demuestra que “la motivación es intrínseca al propio acto lector” (Larrañaga y Yubero, 2005, p. 51) y es el placer el que ayuda al menor a valorar la lectura como entretenimiento. Por el contrario, la presión, que no motivación, provoca en el menor la falta de libertad en el proceso lector, atentando directamente contra el tan ansiado hábito lector.

Por otro lado, se ha de destacar que en los escolares de Educación Infantil y de Educación Primaria existe una correlación significativa entre el valor de la lectura y la motivación y el interés hacia la lectura. Esto se debe a que los tres términos son aspectos fundamentales en la generación del posterior hábito. Para llegar a ser en un futuro un lector habitual, es necesario que el menor valore la lectura, es decir, quiera leer y lo haga de forma voluntaria. Así, y siguiendo a Yubero y Larrañana (2010), los estudiantes la incluirán en sus hábitos diarios, pero siempre respetando que la lectura es una conducta individual, que pertenece al campo de lo personal y que recibe influencias externas (escuela y familia) que pueden orientarlo y ayudarlo a ser un lector competente.

Los resultados del estudio muestran que el estudiante se siente motivado, porque encuentra placer con la lectura, por lo que pronto mostrará un interés por leer. Dezcallar et al. (2014) señalan que este interés se irá potenciando y creciendo a lo largo de los años, y con ello valorará la lectura no solo como una fuente de placer sino de enriquecimiento y formación personal.

Otro aspecto de interés es que hemos identificado que las niñas muestran mayores valores de motivación lectora en la etapa de Educación Infantil no siendo así en la etapa de Educación Primaria. Si bien es cierto, cabe atender al hecho de que el interés y el valor de la lectura han resultado ser diferentes con respecto al sexo en nuestro estudio en la etapa de la Educación Primaria no siendo así en la Etapa de Educación Infantil. Este dato está en la línea con lo indicado por otros estudios realizados en Educación Primaria (Artola et al., 2017; Artola et al., 2018), en los que existe una diferencia significativa entre sexos en el valor y el interés que se muestra ante la lectura,

que los menores de 4 y 5 años no presentan diferencias en cuanto a su valoración e interés de la lectura.

Al analizar las diferencias por etapas educativas podemos apreciar que los valores de motivación lectora, de interés lector y de valor de la lectura son superiores en la Etapa de Educación Primaria. Esto está en la línea con lo evidenciado por otros autores (Meirisuo-Storm, 2006; Pestcher, 2010). Es decir que, en el segundo tramo de Educación Infantil, los docentes tienen una labor fundamental para despertar de igual manera el interés por la lectura, mostrando al alumnado diversidad de lecturas, de acciones, metodologías, recursos e implicaciones que contribuyan al placer lector, un placer que posteriormente se convertirá en eje principal del hábito (Siegenthler, Abellán, Bardenes-Gasset, y Mercader, 2019; Yubero, Larrañaga, y Sánchez, 2010). Por ello es importante ofrecer al alumnado campañas de promoción lectora, no englobadas en un único proyecto que abarque distintas etapas educativas (Infantil y Primaria), sino centradas en un momento y en un nivel en el que es prioritaria la motivación inicial, el descubrimiento del placer literario y del conocimiento que este puede generar (Dezcallar et al., 2014). Es necesario que exista una labor de coordinación entre los dos ámbitos que son trascendentales para la formación del menor: escuela y familia, valorando realmente el papel que juega la lectura y la literatura en el desarrollo del menor (Andrés, Urquijo, Navarro, y García-Sedeño, 2010; Mora, Galán, y López, 2016).

Así, es necesaria la promoción de programas colaborativos entre los centros escolares y la universidad para avanzar en evidencias para la mejora de la lectura y por ende del rendimiento académico (Castejón et al., 2019).

Para ello es imprescindible dotar al profesorado de herramientas e instrumentos eficaces que le ayude a convertirse en un motor que acompañe al alumnado en el camino de la lectura. Así, es imprescindible la formación y la creatividad en las acciones con las que motivar y despertar el interés por los cuentos (López y Encabo, 2016). Por lo tanto, los resultados del estudio permitirán llevar a cabo acciones educativas en el propio centro, en el que se tenga por protagonista al alumnado de Educación Infantil y Educación Primaria como objetivo, promover la motivación por la lectura y por ende el interés y el valor por ella (Roque y Álvarez, 2016; Vicente-Yagüe y González Romero, 2019).

Como limitaciones del estudio podemos destacar que los instrumentos han tenido que ser adaptados a escolares de la etapa de Educación Infantil por el hecho de no estar previamente adaptados para tal etapa educativa. Por lo que consideramos de interés para la comunidad científica que se puedan aumentar los estudios realizados en dicha etapa educativa con la finalidad de disponer de materiales y recursos sobre los cuales asentar el resto de etapas educativas. Asimismo, consideramos de interés atender a otras variables que pueden estar influyendo como las relaciones interpersonales, el estilo educativo, metodologías, herramientas..., e incluso como prospectivas consideramos

necesario llevar a cabo estudios longitudinales, así como la inclusión de la familia y del profesorado para contrastar dichos datos obtenidos.

REFERENCIAS

- Andrés, M., Urquijo, S., Navarro, J., y García-Sedeño, M. (2010). Contexto alfabetizador familiar: relaciones con la adquisición de habilidades prelectoras y desempeño lector. *European Journal of Education and Psychology*, 3(1), 129-140.
- Artola, T., Sastre, S., y Alvarado, J.M. (2018). Evaluación de las actitudes e intereses hacia la lectura: validación de un instrumento para lectores principiantes. *European Journal of Education and Psychology*, 11(2), 141-157. doi:10.30552/ejep.v11i2.227
- Artola, T., Sastre, S., y Barraca, J. (2017). Diferencias de género en actitudes e intereses lectores: una investigación con alumnos españoles de primaria. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 69(1), 11-26. doi:10.13042/Bordon.2016.37925
- Carballo, A. (2014). *Aprendizaje lector. Neurociencia educativa*. Madrid: Narcea.
- Carballo, A., y Portero, M. (2018). *10 ideas clave. Neurociencia y educación. Aportaciones para el aula*. Barcelona: GRAO.
- Castejón, L.A., González-Pumariega, S., y Cuetos, A. (2019). Enseñar fluidez lectora en el aula: de la investigación a la práctica. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 18(2), 75-84. doi:10.18239/ocnos_2019.18.2.1961
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. España: Santillana.
- Dezcallar, T., Clariana, M., Cladellas, R., Badia, M., y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 12, 107-116. doi:10.18239/ocnos_2014.12.05
- Gambrell, L.B., Palmer, B.M., Codling, R.M., y Mazzoni, S.A. (1996). Assessing motivation to read. *The Reading Teacher*, 49(7), 518-533. doi:10.1598/RT.49.7.2
- García, N. (2014). *Prevención en dificultades del desarrollo y del aprendizaje*. Madrid: Pirámide
- Gil, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XXI*, 14(1), 117-134.
- Larrañaga, E., y Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de los "falsos lectores". *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 1, 43-60. doi:10.18239/ocnos_2005.01.04.
- López, A., y Encabo, E. (2002). *Introducción a la Didáctica de la lengua y la literatura*. España: Octaedro.
- López, A., y Encabo, E. (2016). *Fundamentos didácticos de la lengua y la literatura*. España: Síntesis.
- Martín, C., y Navarro, J.I. (2016). *Psicología Evolutiva en Educación Infantil y Primaria*. Madrid: Pirámide.
- Meirisuo-Storm, T. (2006). Girls and boys like to read and write different texts. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 50(2), 111-125.

- Meirisuo-Storm, T., y Soininen, M. (2012). Young boy`s opinions about reading, literacy lessons and their reading competence. In *ICERI2012 Proceedings* (pp. 4109-4118). IATED.
- Mora, J., Galán, A., y López, M. (2016). Eficacia de un programa de implicación familiar en la lectura de alumnado de 1º de Educación Primaria. *Revista de Psicodidáctica*, 21(2), 375-391.
- Navarro, M., Orellana, P., y Baldwin, P. (2018). Validación de la Escala de Motivación Lectora en estudiantes chilenos en Enseñanza Básica. *PSYKHE*, 27(1), 1-17. doi:10.7764/psykhe.27.1.1078
- Pascual, R., Madrid, D., y Mayorga, M^aJ. (2013). Aprendizaje precoz de la lectura: reflexiones teóricas y desde la experiencia en el aula. *Ocnos Revista de Estudios sobre Lectura*, 10, 91-106. doi:10.18239/ocnos_2013.10.05
- Pestcher, Y. (2010). A meta-analysis of the relationship between students' attitudes towards reading and achievement in reading. *Journal of Research in Reading*, 33(4), 335-355.
- Real Decreto 1630/2006, 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil. *BOE*, n^o4, 474 a 482, 4 de enero.
- Real Decreto 254/2008, de 1 de agosto, por el que se establece el currículo del Segundo Ciclo de Educación Infantil en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. *BORM*, 182, 24960- 24973.
- Roque, L., y Álvarez, C. (2016). Estimulación temprana de la lectura desde la Educación Infantil. *Lenguaje y Textos*, 43, 123-128.
- Siegenthaler, R., Abellán, L., Badenes-Gasset, A., y Mercader, J. (2019). Motivación temprana hacia el aprendizaje y rendimiento lector: estudio longitudinal. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 381-390.
- Vicente-Yagüe, M^a.I., y González Romero, M. (2019). Análisis del panorama metodológico interdisciplinar en Educación Infantil para el fomento de la lectura. *Revista Complutense de Educación*, 30(2), 493-508. doi:10.5209/RCED.57738
- Yubero, S., y Larrañaga, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre los hábitos lectores y el estilo de vida en niños. *Ocnos: Revista De Estudios Sobre Lectura*, (6), 7-20. doi:10.18239/ocnos_2010.06.01
- Yubero, S., Larrañaga, E., y Sánchez, S. (2010). El valor de la lectura y su relación con los hábitos lectores y el éxito escolar en niños inmigrantes. *Educareducere*, 51-63.

Recibido: 1 de octubre de 2020

Recepción Modificaciones: 13 de octubre de 2020

Aceptado: 19 de octubre de 2020