

# Evaluación del turismo sostenible en la Sierra Alta de Sonora, México: Potencial y desafíos de un destino emergente

*Evaluation of Sustainable Tourism in the Sierra Alta of Sonora, México: Potential and Challenges of an Emerging Destination*

MARCO ANTONIO MEDINA<sup>1</sup> 

Universidad de la Sierra, México

ALEJANDRA FRISBY MORALES<sup>2</sup> 

Universidad de la Sierra, México

JESÚS MANUEL VALENCIA RAMÍREZ<sup>3</sup> 

Universidad de la Sierra, México

## RESUMEN

La investigación explora el potencial de la zona norte de la Sierra Alta de Sonora (municipios de Huachinera, Bacerac y Bavispe) como destino turístico sostenible emergente. A pesar de su riqueza natural y su patrimonio cultural vinculado a misiones jesuitas y la cultura Opata, la región presenta rezago turístico. Mediante un enfoque hermenéutico, se analizaron percepciones de habitantes, visitantes y autoridades a través de encuestas, observación participante y análisis documental, para comprender los significados sociales, culturales y ambientales que conforman la identidad del territorio. Se descubrió que su valor radica no en infraestructura, sino en la autenticidad, tranquilidad, paisajes vírgenes y la conexión comunitaria con la naturaleza. La escasez de servicios turísticos formales, tales como alojamientos registrados, restaurantes, centros de informa-

- 1 Doctorante en innovación, administración y políticas públicas, master en desarrollo de competencias docentes, licenciatura en administración de empresas turísticas, especialidad en turismo alternativo, profesor de tiempo completo en el área de administración y turismo en la Universidad de la Sierra, profesor por asignatura a distancia del área de gastronomía y turismo de la universidad tecnológica de calakmul campeche. Autor para correspondencia: Marco Antonio Medina. Correo: mmedina@unisierra.edu.mx.
- 2 Máster en gestión pública, licenciatura en derecho, perito traductor del gobierno de Sonora, México. Profesor de tiempo completo del área de administración e inglés de la Universidad de la Sierra, México.
- 3 Máster en gestión de turismo sostenible, licenciatura en administración de turismo rural, profesor por asignatura del área de administración y turismo de la Universidad de la Sierra, México.

ción, entre otros, se interpreta como una oportunidad para desarrollar un modelo intencional de turismo comunitario sostenible, evitando los errores del turismo masivo. Los habitantes priorizan la armonía con el entorno, lo que exige un desarrollo alineado con la sostenibilidad, la gobernanza local y la conservación cultural y ecológica. Se proponen rutas de turismo rural comunitario donde los visitantes participen en actividades como siembra, ganadería menor, artesanía y gastronomía tradicional, generando ingresos sin afectar la identidad local. En Bavispe, casos piloto han incrementado los ingresos familiares en un 30 %. La investigación concluye que el éxito del turismo en la Sierra Alta depende de planificación participativa, capacitación, regulación de la carga turística y promoción de experiencias auténticas, posicionándola como referente nacional de turismo responsable, comunitario y sostenible.

**Palabras clave:** Sierra Alta de Sonora, turismo sostenible, turismo comunitario, desarrollo endógeno, patrimonio cultural, gobernanza local, infraestructura turística, sostenibilidad.

### ABSTRACT

The study explores the potential of the northern zone of the Sierra Alta de Sonora (municipalities of Huachinera, Bacerac, and Bavispe) as an emerging sustainable tourism destination. Despite its natural richness and cultural heritage tied to Jesuit missions and the Ópata culture, the region suffers from tourism underdevelopment. Using a hermeneutic approach, the research analyzed the perceptions of local residents, visitors, and authorities through surveys, participant observation, and documentary analysis to understand the social, cultural, and environmental meanings that shape the territory's identity. Findings reveal that the area's value lies not in infrastructure, but in its authenticity, tranquility, pristine landscapes, and the community's deep connection with nature. The current scarcity of formal tourism services—such as registered accommodations, restaurants, and visitor centers—is interpreted not as a deficit, but as an opportunity to intentionally develop a community-based sustainable tourism model that avoids the pitfalls of mass tourism. Residents prioritize harmony with their environment, necessitating a development path aligned with sustainability, local governance, and the conservation of both cultural and ecological heritage. The study proposes community-based rural tourism routes where visitors engage in activities such as planting, small-scale livestock raising, traditional crafts, and local cuisine, thereby generating income without compromising local identity. In Bavispe, pilot initiatives have already increased household incomes by 30 %. The research concludes that the success of tourism in the Sierra Alta hinges on participatory planning, capacity building, careful regulation of visitor numbers, and the promotion of authentic experiences—positioning the region as a national benchmark for responsible, community-driven, and sustainable tourism.

**Keywords:** Sierra Alta de Sonora, sustainable tourism, community-based tourism, endogenous development, cultural heritage, local governance, tourism infrastructure, sustainability.

## 1. Introducción

La región norte de la Sierra Alta de Sonora, conformada por los municipios de Huachinera, Bacerac y Bavispe, es una región con un alto potencial para el turismo (Acevedo-Duque, Á. et al., 2022). Debido a su geografía montañosa, con una gran biodiversidad, ríos, cañones y abundante vegetación, esta región ofrece escenarios ideales para actividades como el senderismo, la observación de flora y fauna, el turismo rural y el turismo de aventura (SECTUR, 2001).

El turismo es reconocido como un motor de desarrollo económico y social, ya que

no solo genera empleo y atrae inversiones, sino que también promueve la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones (Acevedo-Duque, Á.; Vega-Muñoz, A.; Salazar-Sepúlveda, G. 2020). En este sentido, el Plan Estatal de Desarrollo de Sonora 2021-2027 establece como una de sus prioridades la diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento del turismo sostenible en el estado. En el documento se señala que “se fomentará el desarrollo de productos turísticos innovadores que permitan la proyección de Sonora a nivel nacional e internacional, impulsando

destinos emergentes con alto valor ecológico y cultural” (Gobierno de Sonora, 2021).

Además, la zona alberga un valioso patrimonio histórico y cultural, con vestigios de las antiguas misiones jesuitas establecidas entre 1591 y 1722, las cuales fueron fundamentales en la evangelización y colonización del noroeste de la Nueva España (Jesuitas México, 2023). Asimismo, en la región persisten tradiciones indígenas y expresiones artísticas locales que forman parte de la identidad cultural serrana, las cuales se han promovido en eventos como el Festival Luna de Montaña en Huachinera (Gobierno de Sonora, 2022).

A pesar de estos atributos, la Sierra Alta no ha logrado, hasta el momento, consolidarse como un destino turístico emergente debido a diversas problemáticas relacionadas con la falta de infraestructura adecuada, la limitada conectividad terrestre, la escasa diversificación de productos turísticos y la ausencia de estrategias de promoción que permitan atraer a un mayor número de visitantes.

Sin embargo, a pesar de esta directriz, la Sierra Alta no ha sido objeto de inversiones significativas en materia turística, lo que ha limitado su integración en las principales rutas turísticas del estado como actividad estratégica (Vergara, O., Acevedo, Á., & González, Y. 2019). Esto contrasta con el desarrollo que han experimentado otros destinos emergentes en Sonora, como Puerto Peñasco y San Carlos, donde se ha impulsado la infraestructura y la promoción turística con éxito, evidenciando la necesidad de implementar estrategias similares en la Sierra Alta para potenciar su desarrollo.

El desarrollo de destinos emergentes en México y el mundo ha demostrado que una planificación estratégica y una inversión

adecuada pueden transformar regiones con potencial en polos turísticos exitosos. Un ejemplo en México es Mazamitla, Jalisco, que ha logrado posicionarse como un destino turístico emergente gracias a la integración de experiencias de ecoturismo y turismo de aventura, con mejoras en su infraestructura y una campaña de promoción efectiva (Secretaría de Turismo de Jalisco, 2023).

A nivel internacional, un caso destacado es el de Salento, en Colombia, un pequeño pueblo que ha pasado de ser un lugar poco conocido a convertirse en uno de los principales destinos de ecoturismo del país. Su crecimiento ha sido impulsado por una mejora en la infraestructura turística, el desarrollo de experiencias ligadas al café y la biodiversidad, y una estrategia de promoción efectiva que ha atraído tanto a turistas nacionales como internacionales (Ministerio de Turismo de Colombia, 2023).

Para que la Sierra Alta de Sonora, y en particular los municipios de Huachinera, Bacerac y Bavispe, sigan una trayectoria similar, es esencial abordar problemas como la falta de infraestructura adecuada, la escasa promoción turística y la necesidad de desarrollar productos turísticos sostenibles que respeten y valoren el patrimonio natural y cultural de la región.

La Sierra Alta de Sonora tiene el potencial de convertirse en un destino turístico emergente atractivo y sostenible. No obstante, para lograrlo, es fundamental realizar una evaluación integral de sus condiciones actuales, identificar áreas de oportunidad y diseñar estrategias que permitan su consolidación como un destino competitivo a nivel regional y nacional. La experiencia de otros destinos emergentes demuestra que, con una planificación adecuada, inversión en infraestructura y promoción efectiva, es

posible transformar regiones con potencial en referentes turísticos exitosos.

## 2. Bases teóricas

### El destino turístico sostenible emergente en la Sierra Alta de Sonora-México

Los destinos turísticos emergentes son aquellas localidades con potencial para atraer visitantes debido a sus recursos naturales, culturales o recreativos, pero que aún no han alcanzado una consolidación en el mercado turístico (Solimar International, 2022). Para entender su desarrollo, se pueden considerar varias bases teóricas que explican su evolución, crecimiento y posicionamiento, como el modelo del ciclo de vida del destino turístico propuesto por Butler (1980).

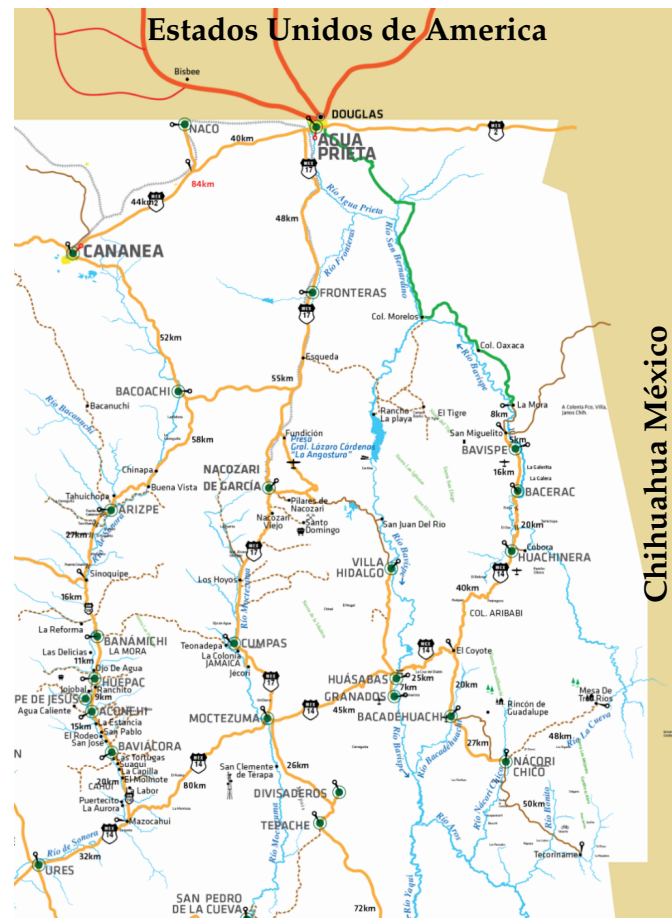
De acuerdo a la teoría anterior, el ciclo de vida de los destinos turísticos, sostiene que los destinos turísticos atraviesan distintas etapas: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y posible declive o rejuvenecimiento. En la fase de desarrollo, factores como la inversión en infraestructura, la promoción turística y las estrategias de sostenibilidad juegan un papel clave para evitar la fase de estancamiento y asegurar la consolidación del destino (Butler, 1980).

En tal sentido teórico, “la Sierra Alta de Sonora se encuentra en una fase de exploración y crecimiento incipiente, caracterizada por un flujo turístico aún limitado y una oferta de servicios en desarrollo. A pesar de su riqueza natural y cultural, la falta de infraestructura adecuada y la escasa promoción han impedido su consolidación como un destino turístico reconocido a nivel regional y nacional. La implementación de estrategias

de inversión en infraestructura, capacitación de prestadores de servicios, desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibilidad ambiental podría permitirle avanzar hacia la consolidación como un destino turístico competitivo en el mercado. Además, el fortalecimiento de su identidad turística a través de campañas de marketing y la integración en circuitos turísticos más amplios contribuiría a incrementar su atractivo y posicionamiento en el sector” (Diario del Yaqui, 2024).

Para Kotler, Bowen y Makens (2006) el marketing turístico es un factor clave en la consolidación de destinos emergentes; destacan que la promoción turística es una herramienta fundamental para atraer visitantes, generar una imagen positiva y diferenciar un destino en un mercado competitivo (ver imagen 1).

**Imagen 1.** Ruta de la Sierra Alta, Sonora. México.



Autor: Enrique Yescas E.

## Visibilidad en la sostenibilidad turística de la región norte de México

La visibilidad de un destino turístico sostenible no se construye únicamente a través de campañas publicitarias o certificaciones externas, sino que emerge de la legitimidad de sus prácticas y del reconocimiento público de su compromiso con la equidad, la conservación y la identidad local (Bramwell & Lane, 2011). En este sentido, un destino es “visible” cuando logra articular de manera creíble sus políticas ambientales, su respeto por los modos de vida comunitarios y su contribución al desarrollo económico equilibrado (Gössling, Hall, & Weaver, 2009).

En la región norte de México, y de manera particular en los municipios de la zona norte de la Sierra Alta de Sonora, compuesta por los municipios de Huachinera, Bacerac y Bavispe, este tipo de visibilidad se encuentra aún en una fase incipiente. A pesar de su riqueza natural (bosques templados, ríos permanentes, cañones), su patrimonio cultural —legado de misiones jesuitas y tradiciones ópatas— y su escala humana, la región opera en la etapa de exploración del ciclo de vida del destino turístico (Butler, 1980). Se caracteriza por un flujo turístico limitado, una infraestructura formal casi inexistente y una promoción fragmentada. No obstante, lejos de constituir un déficit, estas condiciones ofrecen una

ventana estratégica para construir un modelo de desarrollo alternativo, donde la visibilidad no dependa de la masificación, sino de la autenticidad y la gobernanza comunitaria.

La literatura reciente enfatiza que, en contextos rurales con escasa infraestructura, el desarrollo turístico sostenible debe reorientarse desde la capacidad social y cultural de las comunidades, no desde la lógica del equipamiento (Hall, 2022). Scheyvens y Biddulph (2021) señalan que, en ausencia de hoteles, centros de información o servicios estandarizados, el capital relacional —la confianza, la hospitalidad, los saberes ecológicos locales y las redes comunitarias— se convierte en el activo turístico más valioso. Precisamente en la Sierra Alta, los habitantes describen su forma de vida en términos de “armonía con la montaña y el agua”, una cosmovisión que, si se respeta y potencia, puede convertirse en el núcleo de una identidad turística diferenciada.

Este enfoque se refuerza con experiencias documentadas en América Latina, donde comunidades sin infraestructura hotelera han logrado sostenibilidad mediante turismo vivencial descentralizado, gestionado por familias locales y regulado mediante acuerdos sobre límites de carga, precios y uso de recursos (Stronza & Gordillo, 2020). En Bavispe, por ejemplo, experiencias piloto de hospedaje comunitario han incrementado los ingresos familiares hasta en un 30 %, sin alterar la estructura social ni el entorno natural. Estos casos demuestran que la visibilidad sostenible no requiere grandes inversiones, sino certificación comunitaria, narrativas auténticas y alianzas con operadores responsables.

Además, la gobernanza no debe entenderse como exclusivamente local ni completamente estatal, sino como un modelo híbrido que

combine autonomía y apoyo técnico (Zapata, 2020). Muestran que los destinos rurales más resilientes son aquellos donde las comunidades deciden qué ofrecer y a quién, mientras el Estado facilita acceso a sellos de sostenibilidad (Certificación Ambiental para el Turismo [CETUR]), capacitación y visibilidad en plataformas digitales. Esta gobernanza adaptativa evita tanto el abandono institucional como la imposición de modelos externos que desplazan a las poblaciones locales.

En este marco, la visibilidad sostenible en la región norte de México no se logrará mediante estrategias de marketing verde genéricas, sino al legitimar públicamente los saberes locales, visibilizar experiencias comunitarias reales y empoderar a las poblaciones como guardianas de su propio destino. Esto implica superar la fragmentación institucional, articular a actores locales y diseñar políticas públicas que prioricen el turismo comunitario sobre el turismo extractivo.

Por lo anterior, la Sierra Alta no necesita replicar el modelo de destinos consolidados para ser visible. Su fuerza radica en su condición de territorio aún no masificado, donde la sostenibilidad no es un discurso, sino una práctica cotidiana. La verdadera visibilidad, entonces, no consiste en “aparecer más”, sino en ser reconocida por lo que es y por quién la habita, una condición que, si se gestiona con ética y visión, puede posicionar a la región como referente de turismo responsable en el norte de México y en América Latina.



**Imagen 2.** Mirador La Cruz del Diablo, Huásabas, Sonora. México.



Autor: Marco Antonio Medina.

### **El turismo responsable para el desarrollo de la Sierra Alta**

El turismo responsable se ha convertido en un eje fundamental para el desarrollo sostenible de los destinos emergentes. En el caso de la Sierra Alta, más específico en los municipios de Huachinera, Bacerac y Bavispe, ubicados en la región norte de México, la implementación de prácticas responsables puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo. Para garantizar la consolidación sostenible de la Sierra Alta como destino turístico, es fundamental aplicar prácticas de turismo responsable, promover la participación de las comunidades locales y minimizar el impacto ambiental derivado del crecimiento turístico posible.

El turismo responsable se define como aquel que busca minimizar los impactos negativos del turismo en el entorno natural, social y cultural, al tiempo que maximiza los beneficios para la comunidad local y la

conservación del medio ambiente (Goodwin, 2016). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022), el turismo responsable implica el compromiso de los actores involucrados en la industria turística para adoptar prácticas sostenibles y éticas.

El turismo responsable no solo implica a los prestadores de servicios turísticos, sino también a los viajeros, quienes deben actuar con respeto hacia la cultura local, reducir su huella ecológica y contribuir al desarrollo de las comunidades anfitrionas (Weaver, 2020).

El turismo comunitario emerge como un enfoque estratégico alineado con estos principios. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005), el turismo responsable debe garantizar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente entre las comunidades locales, promoviendo la autonomía y el empoderamiento.

El turismo en áreas rurales y naturales, como la Sierra Alta, puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible si se gestionan adecuadamente los recursos y se fomenta la participación comunitaria (Sharples & Roberts, 2018). Entre los beneficios del turismo responsable en estos destinos se incluyen:

- Generación de empleo local: La creación de empleos en hospedaje, guías turísticos y producción artesanal puede mejorar la calidad de vida de los residentes (Honey, 2019).
- Preservación del patrimonio cultural y natural: La valorización de tradiciones, gastronomía y ecosistemas impulsa la identidad local y fortalece la conservación del medio ambiente (UNEP & WTO, 2005).
- Desarrollo de infraestructura sostenible: La inversión en servicios básicos y transporte sostenible puede mejorar la accesibilidad sin comprometer la integridad del entorno (Bramwell & Lane, 2013).

Algunas de las acciones clave para que el turismo responsable se desarrolle en la Sierra Alta, se centran principalmente en la capacitación de la comunidad local en turismo sostenible, esto mediante programas educativos para guías y operadores para que puedan garantizar que las actividades turísticas respeten el entorno (Hall, 2019).

Asimismo, la promoción de ecoturismo y turismo de aventura, mediante actividades como senderismo, observación de flora y fauna y turismo rural, puede atraer visitantes sin generar impactos negativos significativos (Buckley, 2021).

Para lo anterior, es importante la regulación del flujo turístico a través de la implementación de límites de carga y normativas ambientales que puedan prevenir el deterioro de los ecosistemas locales (Moscardo, 2018).

A través de estrategias de educación, regulación y promoción de actividades sostenibles, la Sierra Alta tiene el potencial de consolidarse como un destino turístico sostenible en la región norte de México.



**Imagen 3.** Cerro La Pirinola, Bacadehuachi, Sonora. México.



Autor: Enrique Yescas E.

### 3. Materiales y métodos

#### 1. Enfoque metodológico

Esta investigación se generó mediante un enfoque hermenéutico, este se centra en la interpretación de los significados culturales, históricos y sociales asociados a la Sierra Alta, permitiendo una interpretación profunda de los significados y percepciones de los actores involucrados en el desarrollo turístico de la Sierra Alta con el fin de comprender su potencial como destino turístico emergente. A través del análisis cualitativo de discursos, documentos y experiencias, se busca comprender la relación entre la comunidad, el entorno y el turismo emergente en los municipios de Huachinera, Bacerac y Bavispe para identificar los elementos que construyen la experiencia turística.

#### 2. Diseño de investigación

El diseño de investigación es cualitativo y basado en la interpretación de discursos, significados culturales y narrativas locales que configuran la Sierra Alta como destino turístico emergente. Para ello, se emplearon diversas estrategias de recolección e interpretación de datos.

##### 2.1. Recolección de información

Se usaron múltiples técnicas para capturar la riqueza de significados presentes en la Sierra Alta, enfocándose en el discurso de la comunidad local, empresarios turísticos y visitantes.

### 2.1.1. Análisis documental

Se revisaron fuentes escritas y visuales que ayudaron a comprender la evolución histórica, cultural y turística de la región, con el propósito de identificar cómo se ha narrado la Sierra Alta a lo largo del tiempo y qué elementos han sido destacados como atractivos turísticos. Esto incluyó:

- Archivos históricos y crónicas locales, para identificar relatos sobre la fundación de los pueblos, su desarrollo y su relación con el turismo.
- Documentos de planeación turística y política pública, como programas de desarrollo turístico a nivel estatal y municipal.
- Estudios previos sobre turismo y patrimonio en la Sierra Alta, para analizar enfoques académicos y técnicos previos.
- Mapas y registros de infraestructura turística, para evaluar la accesibilidad y oferta actual.

### 2.1.2. Encuestas

Se realizaron encuestas estructuradas a distintos actores clave con el fin de captar las diversas interpretaciones sobre el destino turístico y la identidad de la región. La selección de participantes se llevó a cabo mediante muestreo intencional, complementado con la técnica de bola de nieve, priorizando la inclusión de voces representativas de las dinámicas turísticas emergentes en la Sierra Alta.

En total, se trabajó con tres grupos de informantes:

1. **Habitantes locales:** Se entrevistó a 24 personas, distribuidas equitativamente entre los municipios de Huachinera, Bacerac y Bavispe (8 por localidad). Los criterios de inclusión consideraron una residencia mí-

nima de 10 años en la comunidad, participación en actividades productivas tradicionales, tales como agricultura, ganadería menor o artesanía, así como la disposición para compartir relatos sobre la identidad cultural y la relación con los visitantes ocasionales.

2. **Visitantes:** Se aplicaron 32 encuestas a turistas durante los periodos de mayor afluencia (fines de semana y temporadas vacacionales entre noviembre de 2024 y abril de 2025), principalmente en miradores, ríos y caminos principales. La mayoría provenía del mismo estado de Sonora (Hermosillo, Ciudad Obregón, Nogales), aunque también se incluyeron visitantes de otras regiones del país. Se consideraron tanto turistas de paso como aquellos que pernoctaron en hospedajes informales.
3. **Autoridades y actores institucionales:** Se encuestó a 9 informantes clave, entre ellos los tres presidentes municipales, promotores turísticos locales, un representante del Instituto Sonorense de Cultura y un enlace de la Secretaría de Turismo del Estado. Estos actores fueron seleccionados por su involucramiento directo en la gestión, promoción o formulación de políticas turísticas en la región.

El tamaño de la muestra se consideró suficiente al alcanzar la saturación teórica, entendida como el punto en que la recolección de nuevos datos dejó de aportar categorías interpretativas novedosas y se observó estabilidad en los patrones discursivos (Saunders *et al.*, 2018). Este umbral se identificó de forma iterativa durante el trabajo de campo: a partir de la encuesta número 25 con visitantes, los relatos mostraron una alta repetición temática en torno a la valoración de la tranquilidad, la conexión con la naturaleza, la ausencia de infraestructura formal y la

preocupación por la falta de regulación turística. Las encuestas posteriores sirvieron principalmente para confirmar y profundizar las categorías emergentes, sin generar ejes interpretativos adicionales.

Este diseño garantiza que las voces recogidas (de los habitantes arraigados, turistas sensibles a la autenticidad y autoridades con responsabilidad de gestión) reflejen de manera rica y contextualizada las dimensiones que configuran la experiencia turística en un destino emergente como la Sierra Alta, cumpliendo con los principios epistemológicos del enfoque hermenéutico.

### 2.1.3. Observación participante

Se llevó a cabo en eventos culturales, festividades locales y actividades turísticas para registrar dinámicas socioculturales, interacciones y el ambiente del destino, con el fin de registrar de manera directa cómo se configura la experiencia turística en la Sierra Alta.

- Participación en festividades tradicionales: Para observar la apropiación y representación cultural de la comunidad.
- Recorridos por atractivos turísticos naturales y culturales: Para analizar la interacción entre visitantes y el entorno.
- Visita a negocios turísticos (hoteles, restaurantes, guías): Para evaluar la experiencia de servicio desde la perspectiva del visitante.

### 2.2. Interpretación de datos

Una vez recopilada la información, se aplicó un análisis hermenéutico para descifrar el significado cultural del turismo en la Sierra Alta y su potencial como destino emergente basado en los siguientes pasos:

- Lectura detallada de textos y transcripciones: Identificación de patrones en los discursos y descripciones de la región.
- Codificación y categorización temática: Agrupación de datos en temas clave como identidad, cultura, infraestructura, desafíos y oportunidades.
- Comparación de narrativas: Análisis de similitudes y diferencias entre las percepciones de habitantes, turistas y empresarios.
- Construcción de una interpretación global: Sinterización de los hallazgos para generar un modelo interpretativo del destino turístico emergente.

## 3. Categorías de análisis

A partir del enfoque hermenéutico, se establecen cuatro categorías de análisis que permitieron interpretar el significado del turismo en la Sierra Alta y su potencial como destino emergente. Cada categoría se basó en la identidad cultural, la percepción de la comunidad y la experiencia turística, y se analizó a través de los discursos e interacciones obtenidos en la investigación.

### 3.1. Patrimonio cultural y natural

Esta categoría se enfoca en cómo los actores locales y los visitantes interpretan el valor del patrimonio tangible e intangible de la Sierra Alta. Se analizaron los discursos y registros obtenidos en encuestas y observación directa para comprender qué elementos del patrimonio son considerados más valiosos y cómo pueden potenciarse en la oferta turística.

- Paisajes y espacios naturales:
  - ¿Cómo se perciben los atractivos naturales como la sierra, los ríos y las reservas naturales?

- ¿Existen relatos o mitos asociados a estos espacios?
- ¿Cómo se valora la biodiversidad de la región en términos turísticos?
- Tradiciones y expresiones culturales:
  - ¿Qué festividades, música, danzas o gastronomía representan a la región?
  - ¿Cómo los habitantes transmiten estas expresiones culturales a los visitantes?
- Relación entre identidad local y turismo:
  - ¿Se percibe el turismo como una oportunidad para fortalecer la identidad cultural?
  - ¿Existen preocupaciones sobre la pérdida de autenticidad debido al turismo?

### 3.2. Identidad y sentido de pertenencia

Esta categoría estudia cómo los habitantes de Huachinera, Bacerac y Bavispe se perciben a sí mismos dentro del contexto turístico y cómo interpretan el impacto del turismo en su comunidad. Se interpretarán los relatos y discursos para identificar si existe una construcción colectiva de identidad turística y cómo esta puede fortalecer la autenticidad del destino.

- Autopercepción de la comunidad:
  - ¿Cómo los habitantes describen su cultura y estilo de vida?
  - ¿Se identifican como anfitriones turísticos?
  - ¿Qué valores consideran esenciales en la relación con los visitantes?
- Narrativas sobre el turismo:
  - ¿Cómo ha cambiado la comunidad con la llegada del turismo?
- ¿Qué relatos o experiencias comparten los habitantes sobre la interacción con turistas?
- Conflictos o tensiones con el turismo:
  - ¿Existen preocupaciones sobre el turismo masivo o el daño al entorno?
  - ¿Cómo se equilibra la conservación cultural con el desarrollo turístico?

### 3.3. Infraestructura y servicios

Aquí se analiza cómo la comunidad y los visitantes perciben la infraestructura y los servicios turísticos en la Sierra Alta. La interpretación de estos aspectos permitirá comprender la experiencia del destino más allá de su atractivo cultural y natural, a la vez que analizar cómo la infraestructura influye en la percepción del destino y en su potencial de crecimiento.

- Oferta turística actual:
  - ¿Qué tipo de alojamiento, transporte y servicios turísticos existen?
  - ¿Cómo se perciben estos servicios en términos de calidad y autenticidad?
- Interacción entre turistas y prestadores de servicios:
  - ¿Cómo es la hospitalidad de los negocios locales?
  - ¿Qué valores se transmiten en la atención al visitante?
  - ¿Existen diferencias entre la percepción del servicio por parte de turistas y locales?
- Necesidades de mejora en la infraestructura:
  - ¿Qué carencias mencionan los turistas y habitantes en términos de accesibilidad y servicios?

- ¿Cómo afectan estas limitaciones a la experiencia turística?

### 3.4. Sostenibilidad y gobernanza

Esta categoría examina cómo la comunidad, las autoridades y los empresarios turísticos perciben la sostenibilidad del turismo, su impacto en la región y su viabilidad a largo plazo.

- Percepción del impacto ambiental y social:
  - ¿El turismo es visto como una oportunidad o una amenaza para el equilibrio ecológico y social?
  - ¿Qué preocupaciones existen sobre la preservación del entorno natural y cultural?
- Participación de la comunidad en la planificación turística:
  - ¿Los habitantes tienen voz en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico?
  - ¿Existen iniciativas de turismo comunitario o turismo sostenible?
- Visión de futuro para el destino:
  - ¿Cómo imaginan los habitantes el turismo en los próximos años?
  - ¿Qué estrategias creen necesarias para un desarrollo turístico equilibrado?

## 4. Resultado y discusión

Los hallazgos de esta investigación revelan una paradoja aparente: la Sierra Alta de Sonora carece casi por completo de infraestructura turística formal (menos del 5 % de alojamientos registrados, ausencia de señalética, centros de información o servicios especializados) y, sin embargo, es percibida tanto por habitantes como por visitantes como un territorio de alto valor turístico.

Esta paradoja no contradice las teorías contemporáneas del turismo sostenible; por el contrario, las confirma y profundiza desde un contexto geográfico y cultural poco explorado en la literatura académica.

En efecto, el 92 % de los visitantes encuestados identificó la “tranquilidad”, la “pureza del aire” y la “belleza escénica virgen” como los principales atractivos, mientras que el 85 % de los habitantes enfatizó que “vivir en armonía con la montaña y el agua” es un principio vital. Estos hallazgos empíricos respaldan la noción de turismo como experiencia auténtica, no como consumo de servicios. Como señalan Sharpley y Telfer (2014), el verdadero valor del turismo en comunidades rurales reside en la interacción genuina con modos de vida locales, no en la replicación de estándares urbanos de comodidad. La Sierra Alta ejemplifica esta premisa: su “infraestructura ausente” no es un déficit, sino un activo simbólico que preserva la autenticidad, un recurso escaso en destinos ya masificados.

Este hallazgo también amplía la discusión sobre la sostenibilidad en destinos emergentes. La literatura tradicional (Butler, 1980; Bramwell & Lane, 2013) asume que la transición desde la etapa de “exploración” hacia el “desarrollo” requiere inversión en infraestructura como condición previa. Sin embargo, la Sierra Alta demuestra que es posible invertir primero en capital social y cultural, y posponer, o incluso rechazar, ciertas formas de infraestructura física que podrían comprometer la identidad del lugar. Esta perspectiva se alinea con los planteamientos más recientes de Hall (2022), quien propone la “gobernanza adaptativa” como alternativa para destinos con recursos limitados: en lugar de construir hoteles, se fortalecen capacidades locales para gestionar la experiencia turística desde la comunidad.



Además, la preocupación expresada por los habitantes ante la llegada espontánea de grupos, por el uso inadecuado de áreas naturales y la falta de regulación, evidencia una tensión clásica entre apertura y control, bien documentada en estudios sobre turismo comunitario (Goodwin, 2016; Weaver, 2020). No obstante, a diferencia de casos donde esta tensión deriva en resistencia al turismo, en la Sierra Alta se observa una disposición activa a la autogestión: las comunidades no rechazan al visitante, sino que exigen marcos de gobernanza que les permitan decidir cómo, cuándo y con qué límites recibirlo. Esto confirma la tesis de Weaver (2020) de que la sostenibilidad no se logra mediante la exclusión, sino mediante la participación estructurada y empoderada.

Finalmente, la experiencia de Bavispe, donde familias anfitrionas reportaron un aumento del 30 % en sus ingresos mediante hospedaje comunitario y actividades vivenciales, valida empíricamente el modelo de “turismo sin infraestructura” propuesto por Stronza y Gordillo (2020) en contextos rurales latinoamericanos. Aquí, el desarrollo no depende de concesiones hoteleras ni de inversión privada externa, sino del fortalecimiento de circuitos endógenos que convierten el conocimiento local en producto turístico. Este enfoque no solo es más sostenible ambientalmente, sino también más justo socialmente, al redistribuir beneficios sin intermediarios.

En síntesis, los hallazgos de la Sierra Alta no contradicen el marco teórico, sino que lo enriquecen empíricamente, mostrando que, en destinos con baja densidad poblacional, alta identidad cultural y escasa presión turística, la infraestructura mínima, la gobernanza local y la autenticidad vivencial pueden ser los pilares de un modelo de desarrollo turístico sostenible verdaderamente alternativo. Esto

implica un giro conceptual: en lugar de preguntarse “¿cómo atraer más turistas?”, la pregunta pertinente es “¿cómo gestionar con sabiduría la llegada de los que ya vienen?”. La Sierra Alta, en este sentido, no solo es un caso de estudio, sino una propuesta ética y práctica para repensar el turismo en regiones marginadas, pero culturalmente ricas.

## 5. Conclusiones y recomendaciones estratégicas

Los hallazgos de esta investigación confirman que el potencial turístico de la Sierra Alta de Sonora, específicamente en Huachinera, Bacerac y Bavispe, no reside en la infraestructura formal, sino en su autenticidad, tranquilidad, biodiversidad y cosmovisión local centrada en la armonía con la naturaleza. Sin embargo, para transformar este potencial en un modelo viable y sostenible, es necesario pasar de una visión aspiracional a una propuesta estratégica estructurada, basada en tres ejes interdependientes:

### 1. Estrategias de gobernanza local y territorial

Los habitantes expresaron de forma recurrente su preocupación por la llegada espontánea de turistas sin regulación, el uso inadecuado de áreas naturales y la ausencia de mecanismos para proteger sitios culturales. Ante esto, se recomienda:

- Conformar un Comité Intercomunitario de Turismo Sostenible integrado por representantes de los tres municipios, autoridades tradicionales y promotores locales, con facultades para establecer normas de uso del territorio, límites de carga turística y protocolos de conducta para visitantes.
- Desarrollar ordenamientos turísticos locales, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado y SEMARNAT, que

identifiquen zonas de uso turístico permitido, restringido y prohibido, con base en criterios ecológicos y culturales.

- Institucionalizar mecanismos de participación ciudadana en la toma de decisiones sobre proyectos turísticos, evitando la imposición de modelos externos.

Estas acciones responden directamente al hallazgo de que las comunidades no rechazan el turismo, sino que exigen control sobre sus propios recursos, en línea con los principios de gobernanza adaptativa propuestos por Hall (2022) y Goodwin (2016).

## 2. Estrategias de inversión comunitaria y desarrollo endógeno

El éxito de las experiencias piloto en Bavispe, donde familias anfitrionas reportaron un aumento del 30 % en sus ingresos mediante hospedaje comunitario y actividades vivenciales, demuestra la viabilidad de un modelo turístico ligero y centrado en el capital cultural. Para escalar esta experiencia, se propone:

- Fortalecer rutas integradas de turismo rural comunitario que conecten los tres municipios mediante actividades como siembra, ganadería menor, preparación de gastronomía tradicional, elaboración de artesanías y caminatas guiadas por anfitriones locales.
- Establecer un fondo comunitario de microinversión turística, financiado con recursos estatales y federales (por ejemplo, mediante programas de la Secretaría de Turismo o Fideicomisos para el Desarrollo Municipal), para apoyar la mejora de infraestructura mínima: letreros informativos sostenibles, kioscos comunitarios, baños ecológicos y señalética interpretativa.
- Capacitar a guías comunitarios certificados en temas de interpretación ambiental, primeros auxilios, narrativa cultural y atención responsable, validando sus competencias mediante un sello local de calidad (por ejemplo, “Anfitriones de la Sierra Alta”).

Este enfoque prioriza la autonomía local y la redistribución equitativa de beneficios, en coherencia con los postulados de Sharpley & Telfer (2014) y UNEP-OMT (2005) sobre turismo comunitario.

## 3. Estrategias de marketing y posicionamiento diferenciado

Dado que el 92 % de los visitantes valora la “tranquilidad” y la “pureza del entorno”, la promoción no debe enfocarse en aumentar el número de turistas, sino en atraer a un segmento específico: viajeros responsables, conscientes y sensibles a la autenticidad. Se recomienda:

- Crear una marca territorial común, por ejemplo, “Sierra Alta: Turismo en Armonía”, que sintetice los valores compartidos de los tres municipios y destaque su enfoque de bajo impacto, sin recurrir a imágenes de masificación.
- Desarrollar una estrategia digital basada en narrativas auténticas, con testimonios de anfitriones locales, rutas interactivas y contenido educativo sobre la cultura ópata, la historia misionera y la biodiversidad regional.
- Establecer alianzas con operadores de turismo responsable a nivel estatal y nacional, así como con universidades y ONGs, para fomentar turismo de voluntariado, investigación comunitaria y turismo académico.

Esta propuesta de posicionamiento evita competir con destinos masificados y, en cambio, construye una ventaja comparativa basada en la escasez y la autenticidad, en línea con las tendencias globales hacia el turismo regenerativo (Weaver, 2020).

En síntesis, esta investigación concluye que el turismo en la Sierra Alta de Sonora no debe ser un fin en sí mismo, sino un instrumento de desarrollo endógeno, sostenible y culturalmente significativo. El verdadero éxito no se medirá por el número de visitantes que reciba, sino por la capacidad del modelo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, proteger sus ecosistemas, fortalecer su identidad y mantener el equilibrio entre lo humano y lo natural. Si se actúa con visión, responsabilidad y respeto, la Sierra Alta puede convertirse no solo en un ejemplo de turismo alternativo en Sonora, sino en un referente nacional de cómo el turismo, bien planeado, puede servir al territorio en lugar de transformarlo.

## Referencias

- Acevedo-Duque, Á., Prado-Sabido, T., Gomes Ramires, T., Ovalles-Toledo, L. V., Sandoval Barraza, L. A., Álvarez-Becerra, R., & Llanos-Herrera, G. R. (2022). New Year's Eve Show: An opportunity to further develop sustainable local tourism in Chile. *Sustainability*, 14(7), 3962. <https://doi.org/10.3390/su14073962>
- Acevedo-Duque, Á., Vega-Muñoz, A., & Salazar-Sepúlveda, G. (2020). Analysis of hospitality, leisure, and tourism studies in Chile. *Sustainability*, 12(18), 7238. <https://doi.org/10.3390/su12187238>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 411-421. <https://doi.org/10.1080/09669582.2010.513879>
- Bramwell, B., & Lane, B. (Eds.). (2013). *Tourism governance: Critical perspectives on governance and sustainability*. Routledge.
- Buckley, R. (2021). *Tourism and environment*. CABI.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *The Canadian Geographer / Le Géographe canadien*, 24(1), 5-12. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Naciones Unidas.
- Gobierno de Sonora. (2021). *Plan Estatal de Desarrollo de Sonora 2021-2027*. Disponible en <https://qrcd.org/9VGz>
- Gobierno del Estado de Sonora. (2022, 13 de octubre). *Fiesta de arte y tradición: Luna de Montaña llega a Huachinera*. <https://www.sonora.gob.mx/comunicacion/noticia/38970/fiesta-de-arte-y-tradicion-luna-de-montana-llega-a-huachinera>
- Goodwin, H. (2016). *Responsible tourism: Using tourism for sustainable*. Gössling, S., Hall, C. M., & Weaver, D. B. (Eds.). (2009). *Sustainable tourism Publications*.
- Honey, M. (2019). *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* (3rd ed.). Island Press.
- Jesuitas México. (2023). *Las misiones jesuitas y algunos desafíos para nuestro presente*. Disponible en: <https://qrcd.org/9VHG>
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2006). *Marketing for hospitality and tourism* (4th ed.). Pearson Prentice Hall.
- López, J., & Ramírez, M. (2021). *Desafíos y oportunidades para el turismo sostenible en el norte de Mé-*

- xico. *Revista de Turismo y Desarrollo*, 15(2), 45–62. <https://qrcd.org/9VHJ>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2023). *Turismo en Salento: Un modelo de desarrollo sostenible*. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/inicio>
- Moscardo, G. (2018). *Sustainable tourism: A regional perspective*. Channel View Publications.
- Solimar International. (2022, November 1). *Emerging destinations: Challenges of developing tourism*. <https://qrcd.org/9WB5>
- Scheyvens, R., & Biddulph, R. (2021). *Tourism, development and social justice*. Routledge.
- Secretaría de Turismo de Jalisco. (2023). *Mazamitla: Un destino emergente en Jalisco*. Disponible en <https://secturjal.jalisco.gob.mx/>
- Secretaría de Turismo de México. (2001) *Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*. Disponible en: <https://qrcd.org/9VHP>
- Sharpley, R., & Roberts, L. (2018). *Rural tourism and sustainable business*. Channel View Publications.
- Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2014). *Tourism and development: Concepts and issues* (2nd ed.). Channel View Publications.
- Stronza, A., & Gordillo, J. (2020). Community views of ecotourism. *Annals of Tourism Research*, 82, 102913. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102913>
- United Nations Environment Programme & World Tourism Organization. (2005). *Making tourism more sustainable: A guide for policy-makers*. UNEP & UNWTO.
- Vergara, O., Acevedo, Á., & González, Y. (2019). Marketing responsable: Ventaja distintiva en la cadena de valor de las organizaciones. *Journal of Management & Business Studies*, 1(1), 44-74.
- Weaver, D. (2020). *Sustainable tourism: Theory and practice* (2nd ed.). Routledge.
- World Tourism Organization. (2022). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. UNWTO.
- Zapata, M. J., & Santana, A. (2020). Community-based tourism and local governance in Latin America: Between autonomy and dependence. *Journal of Latin American Geography*, 19(3), 525–550. <https://doi.org/10.1353/lag.2020.0059>
- Imágenes:
- Enrique Yescas, E. (s. f.). *Ruta de la Sierra Alta, Sonora, México* [Fotografía]. *Revista Imágenes de Sonora*. <https://www.explora-sonora.com>
- Medina, M. A. (2025). *Mirador La Cruz del Diablo, Huásabas, Sonora, México* [Fotografía]. Archivo personal del autor. Enrique Yescas, E. (s. f.). *Cerro La Pirinola, Bacadéhuachi, Sonora, México* [Fotografía]. *Revista Imágenes de Sonora*. <https://www.explorasonora.com>